

COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Destinatari

Dirigenti, quadri, imprenditori, responsabili e tutti coloro che gestiscono risorse umane

Durata

4 giornate-32 ore

Obiettivi

- Favorire una maggiore consapevolezza rispetto alle proprie modalità comunicative
- Migliorare le capacità di relazionarsi con gli altri
- Sperimentare uno stile funzionale di comunicazione
- Acquisire una griglia di lettura dei processi comunicativi
- Approfondire tecniche di ascolto di sé e degli altri
- Consolidare una cultura comune per una migliore qualità ed efficacia

Contenuti

- I principi fondamentali della comunicazione
- I riconoscimenti: unità di scambio relazionale tra gli individui, utili alla costruzione di una comunicazione funzionale
- Dinamica della comunicazione: gli stati dell'Io
 - struttura della personalità e il suo sviluppo
 - modalità di comportamento e comunicazione
- Le transazioni comunicative
- Le posizioni esistenziali
- Le relazioni difficili: i giochi

Metodi e strumenti

- brevi comunicazioni teoriche
- esercitazioni pratiche
- analisi di situazioni comunicative portate dai partecipanti.

La teoria di riferimento è l'Analisi Transazionale

Il gruppo sarà composto da un massimo di 20 persone.