

"IL MESTIERE DEL COACHING"

Destinatari

Il corso è progettato per tutti i manager/gestori di collaboratori

Durata

Due giornate di formazione, per un totale di 16 ore di formazione.

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di re-interpretare il ruolo del capo ampliando le proprie competenze nella direzione di quelle distintive del coaching.

Fare efficacemente coaching richiede lo sviluppo di sensibilità e capacità relazionali che rappresentano il contenuto principale del corso, i cui obiettivi sono da una parte inquadrare correttamente il concetto di coaching distinguendolo dalle altre leve a disposizione del capo e dall'altra riflettere sulle pre-condizioni di contesto e sulle caratteristiche del collaboratore.

Contenuti

- Condivisione filosofia del coaching
- Il punto di vista del collaboratore
- Il punto di vista del capo
- Quando e perché utilizzare il coaching
- Come raccogliere le informazioni necessarie per tenere una seduta di coaching
- Struttura del feedback di coaching
- Come tenere le fila del percorso del collaboratore: feedback sull'obiettivo precedente (come fronteggiare il successo o la non riuscita) e collegamento con il successivo

Metodi e strumenti

- Brainstorming e discussioni di gruppo
- Simulazioni e role playing